

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Proiecte de primăvară cu STIHL”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala “**Proiecte de primăvară cu STIHL**” (in continuare “**Campania**”) este organizata de **ANDREAS STIHL MOTOUNELTE SRL** (“**Organizatorul**”), cu sediul în Otopeni, Str. Drumul Gării-Otopeni, nr. 26-28, jud. Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J23/1415/2005, Cod Unic de Inregistrare 9465239, atribut fiscal RO.

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul **Societatii TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Str. Praga nr. 3, Etaj 2, Biroul 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Inregistrare Fiscala RO23418623, cont bancar nr. RO88OTPV110000230306RO04, deschis la OTP Bank – SMB, Cod postal – 011801, reprezentata legal prin D-na Roxana Memetea - Director General (denumita in continuare “**Agentia**”).

1.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (“**Regulamentul Oficial**” sau “**Regulamentul**”), care este disponibil public si gratuit pe **pagina de Facebook STIHL**, <https://www.facebook.com/stihl.RO/>, sau pe baza unei solicitari scrise in atentia Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.

1.4. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, urmand a publica modificarile in aceeasi maniera ca prezentul Regulament.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in mediul online, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, exclusiv pe pagina oficiala de **Facebook STIHL**, accesibila la adresa <https://www.facebook.com/stihl.RO/>.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania se va desfasura in perioada **07 mai 2024, ora 14:00 – 14 mai 2024, ora 23:59:59**, pe teritoriul Romaniei, in mediul online, pe pagina de Facebook STIHL. (denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”).

3.2 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, conform prevederilor din Sectiunea 1 de mai sus.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Pot participa in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la Sectiunea 5. (in continuare “**Participantii**”).

4.2 La acesta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea campaniei, colaboratori ai Organizatorului;
- membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – b) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Pentru a se inscrie, Participantul trebuie:

- 5.1.1 Sa indeplineasca conditiile generale de la art. 4;
- 5.1.2 Sa detina un cont (profil personal) in reseaua de socializare Facebook (www.facebook.com) si sa cunoasca optiunile de utilizare, sa dea like paginii Facebook STIHL, accesibila la adresa <https://www.facebook.com/stihl.RO/> ;
- 5.1.3 Sa acceseze postarea de concurs pentru a se informa in mod corespunzator cu privire la mecanismul si conditiile de participare.
- 5.1.4 Sa se inscrie in perioada de desfasurarea a campaniei printr-un comentariu, la postarea dedicata campaniei. Comentariul trebuie sa contina o poza/fotografie cu o lucrare de primavara din gradina participantului, conform indicatiei din postarea de concurs: *“Lasă în comentarii o poză cu o lucrare de primăvară din grădina ta, să ne arăți cum ai trecut testul sezonului în grădină!*
- 5.1.5 Inscrierile trebuie sa fie in concordanta cu subiectul mecanismului Campaniei, implicit indeplinirea cumulativa a conditiilor de mai sus; acestea vor fi verificate de catre Organizator, urmand sa fie luate in considerare doar cele care respecta tema si conditiile campaniei.

5.2 Participantii care vor participa si se vor inscrie corect/valid (conform conditiilor de participare si in concordanta cu tema concursului – comentariul trebuie sa contina poza/fotografia care respecta tema concursului) vor intra in tragerea la sorti pentru premiul Campaniei.

5.3 Orice continut licentios, injurios, obscen, instigator la discriminare, violenta sau activitati chestionabile/ ilegale poate fi sters fara ca Organizatorul sa fie obligat sa ofere explicatii sau justificari in acest sens. Stergerea inscrierii participantului implica pierderea dreptului de participare.

5.4 Organizatorul va publica numele castigatorului si premiul castigat de acesta, printr-o postare special dedicata acestei Campanii pe pagina de Facebook STIHL, in termen de maxim 10 de zile lucratoare de la data validarii finale a castigatorului.

Reguli generale de participare la Campanie:

5.5 Fiecare participant, identificat prin numele de utilizator Facebook are dreptul la un numar nelimitat de inscrieri in Campanie, insa de fiecare data cu poze diferite.

5.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inregistrat in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

5.7 Orice material comunicat de catre Participanti in cadrul prezentei Campanii, sub forma de text/poza/fotografie/video, trebuie sa respecte conditiile prezentului Regulament, reglementarile legale si bunele moravuri, sa aiba un continut decent, licit, nediscriminatoriu si relevant pentru prezenta Campanie si sa nu incalce orice drepturi, inclusiv de autor si/sau de proprietate intelectuala, a unor terte parti. Participantul este in integralitate raspunzator pentru materialele comunicate si prejudiciile cauzate prin utilizarea si/sau diseminarea ilegala/in dauna unor terti a acestora, garanteaza ca detine drepturi depline si nelimitate vizand materialele participante. In cazuri contrare, Organizatorul, la libera sa alegere, poate dispune masuri de remediere necesare precum, fara a se limita la, eliminarea din Campanie si pana la solicitarea acoperirii prejudiciilor cauzate.

5.8 Comentariile, respectiv fotografiile/pozele inregistrate in Campanie de catre participanti devin, din momentul inscrierii, proprietatea Organizatorului.

SECTIUNEA 6. PREMIUL SI VALOAREA ACESTUIA. DESEMNAREA CASTIGATORULUI.

6.1. La finalul Campaniei Organizatorul va acorda, **prin tragere la sorti**, urmatorul premiu:

- o **Un motoferăstrău multifuncțional STIHL GTA 26 SET.**

Valoarea premiului este de 876 RON, TVA inclus.

6.2. Premiul din aceasta Campanie nu este transmisibil si nu poate fi inlocuit. In mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiului.

6.3. Premiul acordat in cadrul prezentei Campanii poate fi revendicat si expediat doar pe teritoriul Romaniei.

6.4. Participantii nu au dreptul sa solicite alte produse sau servicii in schimbul Premiului campaniei castigat sau contravaloarea in bani a acestuia.

6.5. Daca pe Perioada campaniei nu se inscrie/nu participa niciun Participant atunci premiul ramane la dispozitia Organizatorului. In cazul in care castigatorul refuza sa beneficieze de premiul castigat, asa cum acesta este descris in regulament, va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul fiind redistribuit primei rezerve. In cazul in care si prima rezerva refuza premiul, se va apela la urmatoarea rezerva pana la epuizarea acestora. In cazul in care nici castigatorul si nici rezervele nu pot fi validate, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului

6.6. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale Campaniei, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

Desemnarea castigatorului:

6.7. Desemnarea castigatorului Campaniei se va face prin tragere la sorti electronica in data de **16.05.2024**. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide ale participantilor eligibili inscrisi in campanie, in perioada **07 mai 2024, ora 14:00 – 14 mai 2024, ora 23:59:59**. Se va desemna 1 (un) castigator si 3 (trei) rezerve, pentru cazul in care castigatorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator.

6.8. Anuntarea castigatorului se va face în perioada **17.05.2024 –20.05.2024** printr-un comentariu la postarea inițială.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIULUI

7.1. Pana la validarea finala un Participant ce a fost ales drept castigator va fi numit "Potential Castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare initiala si validare finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele doua etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve.

7.2. Potentialul castigator va fi contactat de Organizator, in perioada **17.05.2024–20.05.2024**, prin intermediul unui mesaj privat pe Facebook Messenger catre userul cu care s-a realizat inregistrarea potential castigatoare, in vederea revendicarii premiului castigat.

Organizatorul va incerca sa ia legatura cu potentialul castigator timp de maxim 2 (doua) zile lucratoare - va trimite maxim 1 mesaj pe zi. In cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat/nu raspunde, acestuia i se va trimite un mesaj, fiind anuntat ca are termen 24 de ore din acel moment pentru a contacta Organizatorul.

7.3. In conditiile in care potentialul castigator nu poate fi contactat in termenul respectiv (prin imposibilitate de contactare se intelege, ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care

destinatarii nu raspunde la mesajul privat in maximum 24h, contul de profil nu mai este activ, mesajul nu este receptionat, etc) la sfârșitul celor 24h de la momentul transmiterii mesajului de către Organizator participantul va fi invalidat si se va apela la prima rezerva a premiului. Rezerva va avea la dispozitie tot 24 ore pentru validare. Se va relua procedura pana la validarea unui castigator sau pana la epuizarea rezervelor, dupa caz. In cazul in care nici castigatorul nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validare, premiul nu se va mai atribui, acesta ramanand in posesia Organizatorului. Organizatorul nu este raspunzator pentru situatia in care mesajul nu este receptionat in termenul mentionat anterior.

7.4. Daca Organizatorul nu receptioneaza, indiferent de motiv, in termen de 24 ore de la data informarii participantului asupra castigului, datele de identificare, castigatorul este invalidat, isi pierde orice drept asupra premiului. In cazul in care castigatorul nu indeplineste conditiile de validare, ii este retrasa calitatea de potential castigator si este invalidat.PREM

7.5. Potentialului castigator i se va solicita sa:

- a) isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii campaniei, in vederea atribuirii premiului;
- b) comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 4.2.;
- c) Sa trimita in cel mult 3 (trei) zile lucratoare, urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, numar de telefon, adresa la care doreste sa ii fie trimis premiul si CNP-ul sau, necesar Organizatorului pentru indeplinirea obligatiilor fiscale.

7.6. In cazul in care potentialul castigator nu trimite in termen de cel mult 3 (trei) zile lucratoare de la contactarea sa cele solicitate mai sus, acesta va fi invalidat urmand a se apela la prima rezerva.

7.7. Rezervele vor trebui sa indeplineasca aceleasi conditii de validare, asa cum reiese din prezentul Regulament.

7.8. Premiul va fi expediat castigatorului validat, prin curier de catre Organizator, in termen de maximum 30 zile lucratoare de la data validarii finale a premiului, la adresa specificata de castigator (exclusiv pe teritoriul Romaniei), cu solicitarea unui proces verbal de predare-primire din partea castigatorului.

7.9. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator in cazul in care premiul nu ajunge la destinatie din cauza comunicarii eronate de catre castigator a adresei postale. In cazul in care castigatorul a comunicat o adresa postala eronata iar premiul nu a ajuns la acesta, Organizatorul va incerca sa ia legatura telefonic cu castigatorul in vederea verificarii corectitudinii adresei postale sau de a obtine o adresa alternativa pentru livrarea premiului. In cazul in care nici a doua livrare nu se poate realiza din culpa castigatorului, premiul nu va fi retrimis.

7.10. Odata cu trimiterea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

7.11. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
- b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
- c) un potential castigator nu furnizeaza documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 8. ERORI

8.1. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute eronat, in afara conditiilor impuse de prezentul Regulament, vor fi invalidate, spre exemplu, dar fara a se limita la acesta: Inscrierile in Campanie

sau revendicarile facute pe baza unor fotografii fictive, false, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial.

9.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) Inscrisi in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau in alt mod decat cel comunicat;
- b) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- c) Situatiile in care mai multe persoane revendica aceleasi fotografii care au stat la baza alocarii unui premiu.
- d) Eventualele dispute legate de drepturile asupra fotografiilor folosite la inscriere;

9.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudare, inscrierile respective vor fi anulate.

9.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.5. Participantul este unic responsabil pentru orice consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a postarii pentru inscrierea in Campanie a unor comentarii care incalca legea, drepturile (inclusiv cele de proprietate intelectuala/industrială ale unei persoane), foloseste date personale pe care nu avea dreptul sa le dezvaluie conform prezentului Regulament Oficial si prevederilor legale aplicabile.

9.6. Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
- c) este unicul titular al drepturilor de proprietate intelectuala, respectiv de proprietate industrială asupra continutului postat pentru inscrierea in Campanie sau ca a obtinut, pana la data participarii, acordul titularilor drepturilor de proprietate intelectuala/industrială de a folosi continutul in vederea participarii la Campanie, potrivit prevederilor prezentului Regulament,
- d) acorda Organizatorului dreptul de a folosi comentariul inscris in vederea promovarii prezentei Campanii si a produselor Organizatorului.

9.7. Organizatorul :

- a) nu este raspunzator pentru imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- b) este exonerat de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.
- d) nu va fi responsabil de disputele asupra dreptului de proprietate a contului personal de Facebook.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1. Cu privire la premiile acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

10.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Campanie, a consultarii Regulamentului Oficial, cheltuieli postale etc.).

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Conform Legii in vigoare privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, Regulamentul UE 679 din 27 Aprilie 2016, intrat in vigoare la data de 25.05.2018, Organizatorul si Agentia prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate.

11.1 SCOPURILE SI DURATA PRELUCRARIII DATELOR

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal enumerate mai jos, ce sunt furnizate direct de catre participantii in vederea participării la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate si in conformitate cu dispozitiile legale.

Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”):

- **Participant:** nume utilizator Facebook;
- **Castigator:** nume utilizator Facebook, nume, prenume, numar de telefon, adresa email, adresa postala, data nasterii, CNP, semnatura.

date care se preiau in urmatoarele scopuri:

- Pentru scopul de organizare si defasurare a Campaniei. Datele sunt stocate timp de 1 an dupa ce sunt desemnati castigatorii.
- Pentru scopul de a valida participantii drept castigatori in prezenta campanie si de a expedia premiile. Datele castigatorului sunt utilizate si prelucrate de Organizator pe o perioada de maximum un 1 an de zile de la data desemnării participantului ca si castigator.
- Pentru indeplinirea obligatiilor financiare ale Organizatorului, in cazul premiilor cu valoare impozabile. Pentru indeplinirea acestei obligatii, Organizatorului va solicita castigatorilor o copie CI.

11.2. DESTINATARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

In desfasurarea activitatilor noastre si pentru indeplinirea scopurilor mentionate mai sus, Organizatorul si Agentia colaboreaza cu diversi furnizori de servicii sau parteneri in baza unor relatii contractuale, carora le pot fi divulgate datele dumneavoastra cu caracter personal pentru a fi folosite strict in scopurile stabilite de Organizator. Pentru indeplinirea scopului de organizare si defasurare a Campaniei datele participantilor pot fi dezvaluite, imputernicitilor care prelucreaza date pe seama Organizatorului, sub-imputernicitilor (entitati sub-contractate de imputerniciti pentru prelucrarea datelor).

11.3. SECURITATEA PRELUCRARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul se angajeaza sa prelucreze datele furnizate numai in scopurile specificate mai sus, sa pastreze confidentialitatea si siguranta prelucrării, in conformitate cu dispozitiile legii si sa nu dezvalui datele furnizate catre terte parti altfel decat s-a indicat mai sus sau in alte cazuri decat cele prevazute de lege.

11.4. DREPTURILE PARTICIPANTILOR

In contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participantii au următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – însemnând dreptul oricărui participant, care s-a înregistrat în Campanie de a obține din partea Organizatorului o confirmare că prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens utilizând datele de contact ale Organizatorului, menționate în partea introductivă a Regulamentului. Prin participarea la Campania Promoțională participantii își dau acordul ca datele lor să fie prelucrate strict în scopul bunei desfășurări a Campaniei.
- b) Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal – însemnând posibilitatea participantilor de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor în anumite cazuri, prin adresarea unei solicitări în acest sens utilizând datele de contact ale Organizatorului, menționate în partea introductivă a Regulamentului.
- c) Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării – însemnând dreptul participantilor la Campanie de a obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când:
 - participantul consideră ca datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, până la rectificarea acestora;
 - prelucrarea este ilegală, dar participantul nu dorește ca Organizatorul să șteargă datele;
 - Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar participantul le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau
 - participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Organizatorului prevalează asupra drepturilor participantului;
- d) Dreptul de a-și retrage consimțământul asupra prelucrării – în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la acel moment;
- e) Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; Orice participant care consideră că îi sunt încălcate drepturile la viața privată prin prelucrarea datelor sale cu caracter personal poate să sesizeze Autoritatea cu o plângere prin completarea formularului electronic pus la dispoziție de către Autoritate pe pagina de internet a Autorității și care se regăsește la următoarea adresă: http://www.dataprotection.ro/?page=Plangeri_RGPD&lang=ro ;
- f) Dreptul de a se adresa instanțelor de judecată competente. Exercițarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment utilizând datele de contact ale Organizatorului menționate în art 1.1

11.5. RESPONSABILUL CU PRELUCRAREA DATELOR

Pentru orice întrebare privind prezenta notă de informare și orice aspect în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor, aceștia sunt rugați să se adreseze Responsabilului cu Protecția Datelor din cadrul Organizatorului, prin poșta la adresa sediului social menționat la punctul 1.1.

SECȚIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

12.1. Prezentul Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazuri temeinic justificate, precum în caz de forță majoră definită conform Secțiunii 14, sau al imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

12.2. Incetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică, prin aceeași modalitate în care a fost făcut public și prezentul Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 13. SESIZĂRI ȘI LITIGII

13.1. În vederea soluționării sesizărilor de orice natură, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, în termen de maximum 15 zile calendaristice de la închiderea Campaniei prin poșta la adresa sediului social menționat la punctul 1.1., cu indicarea numelui CAMPANIEI.

13.2. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 În scopul acestui Regulament Oficial, forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Dacă o situație de forta majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forta majoră, Organizatorul este obligat să comunice acest aspect Participanților la termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majoră, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3 În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majoră următoarele evenimente, dar fără a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care conțin înscrierile în Campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiului;
- c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘȚINĂ- TONEA LAURA- ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L

Prin împuternicit:

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 433
Anul 2024 luna Aprilie ziua 29

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA

